



FREE FROM
FOOD EXPO
9-10 JUNE 2016
RAI AMSTERDAM

Co-located with



Presseinformation

Erfolgsplattform durch „Functional Food Expo“ ergänzt

Vierte Ausgabe der Free-From-Messen in Amsterdam

Essen/Amsterdam, Februar 2016 – Am 9. und 10. Juni 2016 finden zum vierten Mal die Messen „Free From Food“ (FFF) und „Free From Food Ingredients“ (FFI) sowie ergänzend erstmals die „Functional Food Expo“ (FFE) auf dem RAI-Gelände in Amsterdam statt. Sie bieten der Free-From-Branche eine Plattform für geschäftliche Zusammenarbeit, Networking und Austausch über aktuelle Themen. Seit der ersten Veranstaltung 2013 in Freiburg sind bei den Folgeveranstaltungen in Brüssel und Barcelona die Besucher- und Ausstellerzahlen kontinuierlich gestiegen. Das unterstreicht den Erfolg der Messen und damit auch die Bedeutung des Marktes. Zukünftig sollen die FFF, die FFI und die FFE abwechselnd in Amsterdam und Barcelona stattfinden.

Im letzten Jahr besuchten 2.134 Interessierte die Fachmessen in Barcelona. Darunter waren Entscheider aus dem Außer-Haus-Markt, dem Lebensmitteleinzelhandel-, Reformhaus- und Naturkost-Bereich sowie Lebensmitteltechniker und Verantwortliche in Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen. Zu sehen gab es spannende Produkte und Innovationen von 160 Ausstellern aus 21 Ländern. Auch namhafte deutsche Unternehmen waren mit eigenen Ständen vertreten, unter anderem die Bauk GmbH, die Erbacher Food Intelligence, die Ernst Böcker GmbH und die Fauser Vitaquellwerk GmbH. Sie planen in diesem Jahr wieder ihre Teilnahme. Außerdem haben sich mehr Produzenten vor allem aus den Sektoren laktosefreie Lebensmittel und Food Ingredients angekündigt. „Die wachsende Zahl an Ausstellern und Besuchern zeigt uns, wie wichtig diese Plattform inzwischen für die gesamte Branche geworden ist“, freut sich Ronald Holman von Expo Communications.

Erstmals dabei: Functional Food Expo

Im Rahmen der Kombi-Messe feiert 2016 die „Functional Food Expo“ ihre Premiere. Auf der Zusatzveranstaltung informieren erstmals Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln, wie Vitamine, und von Sportnahrung, wie zum Beispiel Proteinpräparate, über ihre Produkte. So findet auch die Branche der funktionellen Lebensmittel einen Raum für Gespräche und die Entdeckung neuer Trends. Besonders interessant ist das für Händler, die sowohl Free-From-Produkte als auch Functional Food verkaufen oder speziell für Sportwarenhändler.



FREE FROM
FOOD EXPO
9-10 JUNE 2016
RAI AMSTERDAM



Die Verantwortlichen haben sich für die Dreifachmesse in den kommenden Jahren eine Neuerung überlegt: Die Messen finden im Wechsel in Amsterdam und Barcelona statt. So wird in einem Jahr vermehrt der nordeuropäische und im anderen der südeuropäische Markt angesprochen.

Raum für Networking, Austausch und Informationen

Führende Free-From-Lieferanten, bedeutende Großhändler und Hersteller haben die Veranstaltung vor drei Jahren ins Leben gerufen. Damit haben sie eine europäische Business-Plattform für den Free-From-Markt geschaffen, die die Möglichkeit des intensiven Dialogs aller Beteiligten bietet. Sie können sich über Trends und Entwicklungen bei Lebensmitteln ohne Gluten, Laktose, Fett, Zucker, Gentechnik, Weizen, Ei, Milchprodukte oder Konservierungsstoffe austauschen. Zusätzlich können die Besucher an der zweitägigen Fachkonferenz teilnehmen. Dort informieren namhafte Referenten wie David Jago von Mintel, der weltweit führenden Agentur für Market Intelligence, über branchenrelevante Themen. Wissenschaftler, Händler und Hersteller präsentieren außerdem die neuesten Entwicklungen rund um laktosefreie Ernährung. Diese Vortragsreihe wird von Royal DSM, einem niederländischen Unternehmen, gesponsert.

((Zeichen inkl. Leerzeichen: 3.528))



FREE FROM
FOOD EXPO
9-10 JUNE 2016
RAI AMSTERDAM

Co-located with



FREE FROM FOOD
INGREDIENTS

FUNCTIONAL
FOOD EXPO

Die umfassende Kombi-Messe für den gesamten Sektor:

Free From Food, Free From Food Ingredients & Functional Food Expo

Die Messe und Konferenz „Free From Food“ sowie die Fachmessen „Free From Food Ingredients“ und „Functional Food Expo“ finden am 9. und 10. Juni 2016 auf dem RAI-Messegelände in Amsterdam statt. Die Veranstaltungen wurden von führenden Free-From-Lieferanten, bedeutenden Großhändlern und Herstellern sowie führenden Produzenten der Ingredients-Industrie ins Leben gerufen. Zielgruppen sind Entscheidungsträger und Einkäufer aus dem Lebensmitteleinzelhandel, dem Reformhaus- und Naturkostbereich, der Gastronomie, dem Außer-Haus-Markt, Lebensmitteltechniker, Verantwortliche in Forschungs- und Entwicklungsabteilungen und die entsprechenden Einkaufsleiter. Die Messen bilden eine Plattform für geschäftliche Zusammenarbeit, Netzwerkarbeit und Auseinandersetzung mit marktrelevanten Themen.

Öffnungszeiten: 9. und 10. Juni 2016, 10.00 bis 17.00 Uhr

Eintrittspreise und Kartenvorverkauf: www.freefromfoodexpo.com

(Gegen Vorlage des Presseausweises bei der Registrierung am Eingang oder bei Vorab-Registrierung ist der Eintritt gratis, ohne vorherige Registrierung kostet das Ticket 50,00 Euro)

Informationen zum Fachkongress: www.freefromfoodexpo.com/conference-program/

Informationen zur FFFI: www.freefromfoodingredients.com

Kontakt Presse

Informationsbüro Free From Food Expo

c/o Seidl PR & Marketing GmbH

Rüttenscheider Straße 144, D-45131 Essen

Tel.: +49 (0)201-89458890, Mail: freefromfood@seidl-agentur.com,

Herausgeber

Expo Communications B.V., P.O. Box 9449, NL-4801 LK Breda

info@freefromfoodexpo.com