



# Proyectando el futuro de los lácteos sin lactosa

A diferencia de lo que sucede en la mayoría de los países, en Finlandia los productos lácteos sin lactosa son la alternativa predominante, están ampliamente disponibles en supermercados, restaurantes y servicios de comidas. ¿Por qué sucede eso? ¿Cómo pueden seguir los pasos de Finlandia los fabricantes de lácteos de otras regiones? Para responder estas preguntas, DSM llevó a cabo una encuesta entre consumidores de Finlandia, Colombia y China. Los resultados de la encuesta, junto con reflexiones de expertos en lácteos, se convirtieron en valiosas recomendaciones para seguir desarrollando la categoría de lácteos sin lactosa. Descargue el informe y descubra la respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué hace que Finlandia sea tan especial?

¿Qué determina el consumo de lácteos sin lactosa?

¿Por qué los lácteos sin lactosa pueden ayudar a los consumidores a alcanzar sus objetivos de salud?

¿Cuáles son los principales impulsores para hacer que en el mercado predominen los lácteos sin lactosa, como sucede en Finlandia?

Haga clic aquí para descargarlo ahora.